

Fraktguiden

April 2009, Bring - Dette dokumentet gir en oversikt over hva Fraktguiden er, hvilke utfordringer den løser, hvordan den kan benyttes og hva som kommer i fremtidige versjoner.

Hva er Fraktguiden?

Fraktguiden fra Bring er en gratis tjeneste som formidler Brings fraktoalternativer. Dataene er tilgjengelig både online som Web Services (maskin til maskin kommunikasjon), som XML over HTTP, og som et datagrunnlag som nettbutikken kan laste ned via web eller Web Services, og bruke lokalt i sine systemer. Nettbutikken kan med sine systemer gjøre oppslag mot Fraktguiden på fraktprodukter, og få svar på pris, dekningsområde, transporttid og relevante tilleggstjenester (postoppkrav og eVarsling).

Fraktguiden dekker behovet for levering for de fleste nettbutikker. Dette skjer gjennom at Fraktguiden tilbyr et bredt spekter produkter som gir nettbutikkkunden valg om å selv hente på postkontor / PIB, få levert til postkassen eller få levert til døren. Fraktproduktene dekker utlevering både på dag- og kveldstid. Det er også mulig å velge betaling ved utlevering (postoppkrav) som betalingsmåte.

For å se hvilke produkter Fraktguiden inneholder, gå til <http://fraktguide.bring.no>. Listen over produkter utvides stadig!

Hvilke utfordringer løser Fraktguiden?

Fraktguiden gir nettbutikken mulighet til

- å gi nettbutikkunder valgfrihet i henhold til pris og leveringsmåte, basert på leveringsadresse og varens vekt/størrelse
- å gi nettbutikkunder presis informasjon om transporttid og leveringsdato
- å gi nettbutikken bedre kontroll på sine faktiske fraktkostnader

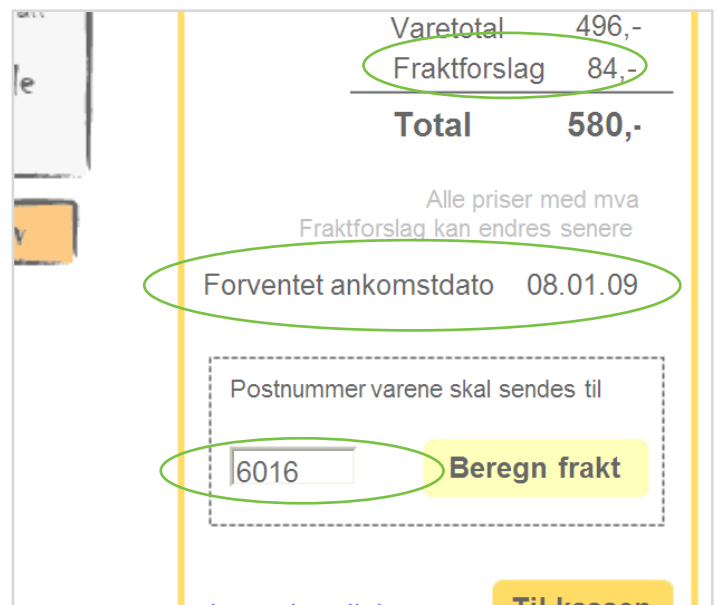
Hvordan kan Fraktguiden benyttes?

Fraktguiden kan benyttes til å gjøre oppslag på pris, dekningsområde, transporttid og gi informasjon om fraktproduktene fra Bring. Fraktguiden tilbyr ferdig HTML-kode, "Levert av Bring", for "valg av fraktoalternativ" og "valg av postautomat", og den tilbyr data offline og online som Web Service eller XML over HTTP som du kan benytte til å lage dine egne tjenester, "Inspirert av Bring". Under vises noen eksempler på hvordan data fra Fraktguiden kan brukes helt konkret, blant annet i nettbutikkens brukergrensesnitt.

Visning av fraktforslag i handlekurv

Data fra Fraktguiden kan benyttes til å vise det billigste fraktforslaget og en forventet ankomstdato, allerede i nettbutikkens handlekurv. Ved å bruke nettbutikkens postnummer i beregningen (typisk hentet fra nettbutikkens profil), vil informasjonen være tilpasset hver nettbutikkunde og ikke være generell.

Dersom nettbutikken ikke har informasjon om postnummeret til nettbutikkunden, kan nettbutikkunden manuelt legge inn et postnummer i handlekurven for å få oppgitt riktig fraktforslag og forventet ankomstdato. På denne måten kan nettbutikkunden også finne pris og dato for levering til alternative postnummer.



The screenshot shows a shopping cart summary with the following items:

Varetotal	496,-
Fraktforslag	84,-
Total	580,-

Alle priser med mva
Fraktforslag kan endres senere

Forventet ankomstdato 08.01.09

Postnummer varene skal sendes til

6016 **Beregn frakt**

Til kassen

Informasjon om ankomstdato

Data fra Fraktguiden kan benyttes i nettbutikkens bekreftelse til nettbutikkkunden på at ordren er sendt. Ved å bruke dataene fra Fraktguiden, kan nettbutikken informere mer presist om når sendingen kommer frem.

CD Pink - Party in Pink EMI 2008	3	99,-
Leveringsadresse: Ola Nordmann, Hatlen 28, 0454 Oslo 98741180, ola@nordmann.no		
Fakturaadresse: Bedriften AS, Jagata 2, 0150 Oslo 99887766, post@bedriften.no		
Frakt og levering: Sendingen ankommer ditt lokale postkontor eller post i butikk 09.01.09.		

Presentasjon av ulike fraktalternativer

Data fra Fraktguiden kan brukes i nettbutikkens utsjekkspeser for å vise pris og transporttid for ulike fraktalternativer. Bare fraktalternativer som er tilgjengelige gitt varene som skal sendes (vekt/volum) og postnummeret de skal sendes til, vises. Nettbutikken kan enten bruke våre data til å lage sin egen fraktvalg-prosedy, "Inspirert av Bring", eller få fiks ferdig HTML-kode for bruk i nettbutikken, "Levert av Bring". I det siste tilfellet trenger nettbutikken bare å tilpasse stylesheet til ønsket utseende, og velge hvilke produkter de ønsker å tilby sine nettbutikkunder.

Hent sendingen selv	Pris	Ankomst
<input type="radio"/> På postkontor eller post i butikk	98,-	20.03.2009
Lørenskog postkontor. Åpningstider Man - Fre: 0800-1800, Lør: 0900-1500		
Få sendingen levert	Pris	Ankomst
I postkasse / postboks		
<input type="radio"/> Brev (A-Prioritert)	81,-	19.03.2009 Billigst!
Sendingene får plass i en vanlig postkasse/ postboks		
Til døren		
<input type="radio"/> Kveldstid, hjem 1700-2100	130,-	19.03.2009
Sjåføren ringer 30 - 60 minutter før ankomst		

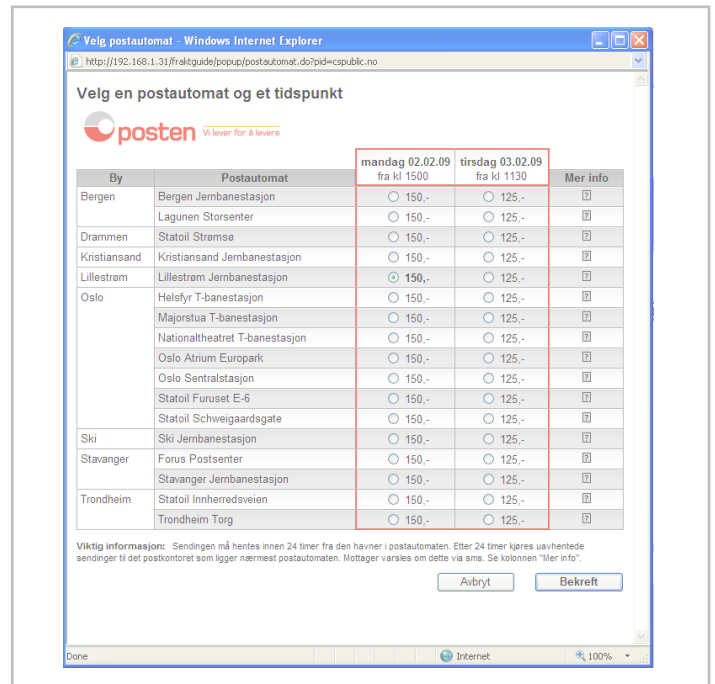
Informasjon om utlevering av Servicepakke

Data fra Fraktguiden kan benyttes til å gi nettbutikkkunden informasjon om utleveringsenheten for en Servicepakke (kalt "Hent sendingen selv - På postkontor eller post i butikk"). Fraktguiden inneholder produkttekster for utleveringsenhetene som gir åpningstid og adresse der dette er tilgjengelig.

Hent sendingen selv	Pris	Ankomst
<input type="radio"/> På postkontor eller post i butikk	98,-	20.03.2009
Lørenskog postkontor. Åpningstider Man - Fre: 0800-1800, Lør: 0900-1500		
<input type="radio"/> Postautomat <input type="button" value="Velg postautomat"/>	Fra 148,-	19.03.2009
Få sendingen levert	Pris	Ankomst
I postkasse / postboks		
<input type="radio"/> Brev (A-Prioritert)	81,-	19.03.2009

Popup for valg av postautomat

Nettbutikker med avtale om postautomat kan benytte en ferdig popup fra Fraktguiden. Denne lar nettbutikkkunden velge en postautomat å få sendingen i. Popups gir informasjon om når sendingen vil være tilgjengelig for henting, og hva det koster å få sendingen i postautomat. Popups levers som ferdig HTML-kode for bruk i nettbutikken, "Levert av Bring".



Hva kommer i fremtidige versjoner?

Fraktguiden utvikles kontinuerlig. I første omgang er fokuset å øke spekteret av fraktprodukter i Fraktguiden.

Fraktguiden vil også kompletteres med andre tjenester som nettbutikken kan benytte i sin løsning for valg av frakt, f.eks en tjeneste som lar nettbutikkene velge alternative utleveringssteder i et kart. Etterhvert vil Fraktguiden også tilpasses Brings løsninger for leveranser i andre land.

Parallelt med utviklingen av Fraktguiden vil Bring også tilgjengeliggjøre inspirasjon og informasjon om hvordan nettbutikken kan gi sin utsjekkspeser økt brukervennlighet, spesielt med tanke på valg av frakt.

Hvor finnes mer informasjon?

Informasjon om Fraktguiden finnes på <http://fraktguide.bring.no>

Her finnes også mer inspirasjon og dokumentasjon om hvordan man kan benytte Fraktguidens data i nettbutikken.